

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Финансы»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у бакалавров менеджмента теоретических знаний и практических навыков в области осуществления финансовой деятельности на микро- и макроуровне, получение комплексного представления о проблемах, которые связаны с кругооборотом государственных, муниципальных и корпоративных финансов, а также формирование навыков управления финансами предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам представление о современных методах управления централизованными и децентрализованными финансами;
- сформировать целостное понимание финансовой системы РФ в ее функциональном и институциональном разрезе.
- сформировать представление об особенностях финансовых систем зарубежных стран;
- дать студентам представление о деятельности международных финансовых институтов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе в 3 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-4.4 – Способен составлять и анализировать планы финансово-хозяйственной деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-4.4 знать виды планов предприятия

У-ПК-4.4 уметь налаживать деловые контакты для поиска информации для составления планов предприятия

В-ПК-4.4 владеть методами экономического обоснования предпринимательской деятельности

Форма итогового контроля:

Зачёт.